

แผนการจัดการความรู้
ปีการศึกษา 2559 - 2560



ตุลาคม 2559

แผนการจัดการความรู้
ปีการศึกษา 2559 - 2560

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล							
โครงการพัฒนาบุคลากรผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้ “การจัดการความรู้พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน”						งบประมาณ 20,000 บาท	
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. เทคนิคการสอน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ ระบบพัสดุ	ม.ค. 60 – พ.ค. 60	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	1 เรื่อง	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	สถาบันจัดการความรู้	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	จำนวนบุคลากรที่ เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	สถาบันจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	มีจำนวนแฟ้มข้อมูล ที่รวบรวมความรู้ เป็นระบบ	อย่างน้อย ประเด็นละ 1 แฟ้มข้อมูล	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	สถาบันจัดการความรู้	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย. 60 – ก.ค. 60	มีกิจกรรมเสวนา เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	คณะ หน่วยงาน	
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/ บันทึกเวียน	มิ.ย. 60 – ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	คณะ หน่วยงาน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	มี.ย. 60 – ก.ย. 60	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail - จำนวน COP	- 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อ 2 เดือน - 1 COP ต่อหน่วยงาน	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	คณะ หน่วยงาน	
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการศึกษา	มี.ย. 60 – ก.ย. 60	จำนวน อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นำผลไปใช้	ร้อยละ 80 ของนักศึกษา ที่ นำผลไปใช้	อาจารย์/เจ้าหน้าที่	คณะ หน่วยงาน	
<p>ผู้เสนอโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CEO : (อาจารย์ ดร.วิจิต กำมันตะคุณ) รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด</p>				<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CKO : (อาจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีสมบัติ) รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p>			

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล							
โครงการพัฒนาบุคลากรผู้สอนฯ แห่งการเรียนรู้ “การจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตและการวิจัย” งบประมาณ 43,000 บาท							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. เทคนิคการสอน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1. เทคนิคการสอน 2. เทคนิคและวิธีการทำวิจัย	ม.ค. 60 – พ.ค. 60	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	1 เรื่อง	อาจารย์	สถาบันจัดการความรู้	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	จำนวนอาจารย์ที่ เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อาจารย์	สถาบันจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	มีจำนวนแฟ้มข้อมูล ที่รวบรวมความรู้ เป็นระบบ	อย่างน้อย ประเด็นละ 1 แฟ้มข้อมูล	อาจารย์	สถาบันจัดการความรู้	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย. 60 – ก.ค. 60	มีกิจกรรมเสวนา เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์	คณะ หน่วยงาน	
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/ บันทึกเวียน	มิ.ย. 60 – ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์	คณะ หน่วยงาน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	มี.ย. 60 – ก.ย. 60	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail - จำนวน COP	-1 ครั้ง -1 ครั้งต่อ 2 เดือน - 1 COP ต่อหน่วยงาน	อาจารย์	คณะ หน่วยงาน	
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการศึกษา	มี.ย. 60 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ ในคณะที่ได้ นำผลไปใช้	ร้อยละ 80 ของนักศึกษา ที่ นำผลไปใช้	อาจารย์	คณะ หน่วยงาน	
<p>ผู้เสนอโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CEO : (อาจารย์ ดร.วิจิต กำมันตะคุณ) รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด</p>				<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CKO : (อาจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีสมบัติ) รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p>			

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 3

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :							
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการสถาบันตามวิสัยทัศน์และเอกลักษณ์ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล							
โครงการจัดการความรู้แนวปฏิบัติที่ดี งบประมาณ 48,000 บาท							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. เทคนิคการสอน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ - แนวปฏิบัติที่ดี	ม.ค. 60 – พ.ค. 60	มีทะเบียนรายการ ความรู้ที่ได้รับ การบ่งชี้	1 เรื่อง	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	สถาบันจัดการความรู้	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	จำนวนอาจารย์ที่ เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม อบรม/สัมมนา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	สถาบันจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - จัดทำแฟ้มข้อมูลรวบรวมความรู้	พ.ค. 60 – ก.ค. 60	มีจำนวนแฟ้มข้อมูล ที่รวบรวมความรู้ เป็นระบบ	อย่างน้อย ประเด็นละ 1 แฟ้มข้อมูล	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	สถาบันจัดการความรู้	
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - จัดกิจกรรมเสวนาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย. 60 – ก.ค. 60	มีกิจกรรมเสวนา เพื่อการแลกเปลี่ยน เรียนรู้	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	คณะ หน่วยงาน	
5	การเข้าถึงความรู้ - เผยแพร่ Web site - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document. - บอร์ดประชาสัมพันธ์, การอบรม, หนังสือ/ บันทึกเวียน	มิ.ย. 60 – ก.ย. 60	มีจำนวนช่องทางที่ เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	คณะ หน่วยงาน	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web blog/ Web board/ e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)	มี.ย. 60 – ก.ย. 60	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web blog Web board/ e-mail - จำนวน COP	- 1 ครั้ง - 1 ครั้งต่อ 2 เดือน - 1 COP ต่อหน่วยงาน	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	คณะ หน่วยงาน	
7	การเรียนรู้ - การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการศึกษา	ก.ค. 60 – ก.ย. 60	จำนวนอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ในคณะที่ได้ นำผลไปใช้	ร้อยละ 80 ของนักศึกษา ที่ นำผลไปใช้	อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา	คณะ หน่วยงาน	
<p>ผู้เสนอโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CEO : (อาจารย์ ดร.วิจิต กำมันตะคุณ) รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด</p>				<p>ผู้รับผิดชอบโครงการ : (อาจารย์ ดร.สัญญาชัย ฮามคำไพ)</p> <p>CKO : (อาจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ศรีสมบัติ) รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม</p>			